

digital

Smart TV: взгляд исследовательской компании

Иван Угрюмов | руководитель сектора развития продуктов

РИФ+КИБ | 19 апреля 2019

41 %

имеют телевизоры
с функцией Smart TV

15 %

используют Smart TV

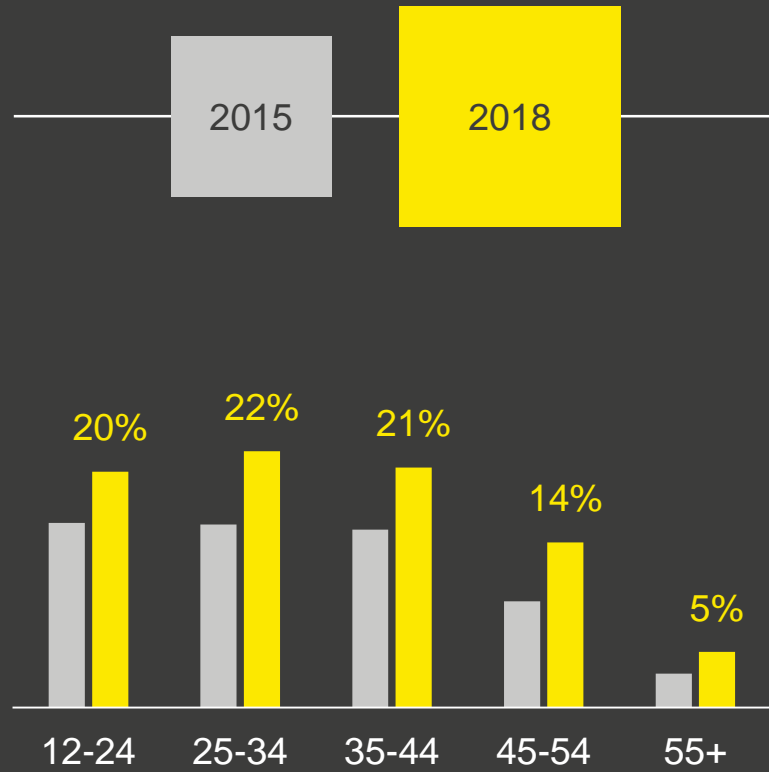


Mediascope, УИ TV Index и УИ WEB-Index,
Россия 100+, население 12+, 2018 год

РИФ+КИБ 2019 | 19 апреля 2019



Использование Smart TV растет



Mediascope, УИ WEB-Index,
Россия 100+, население 12+

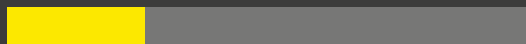
РИФ+КИБ 2019 | 19 апреля 2019



Как используют телевизоры с функцией Smart TV

% от имеющих Smart TV

27%



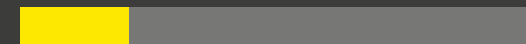
для просмотра скачанных видео, фильмов или сериалов

32%



для просмотра видео, фильмов или сериалов через приложения Smart TV

21%



в качестве второго экрана для мобильного телефона, планшета, ноутбука

Smart TV в текущих измерениях

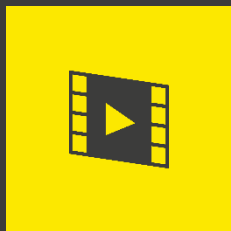


Просмотр телеканалов

в рамках эфирных суток –
учитывается в рейтингах

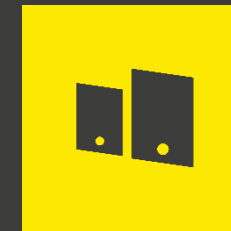
в течение 7 дней –
сделаем до конца года

в другое время –
учитывается в видео



Просмотр другого видео
в приложениях

учитывается в видео



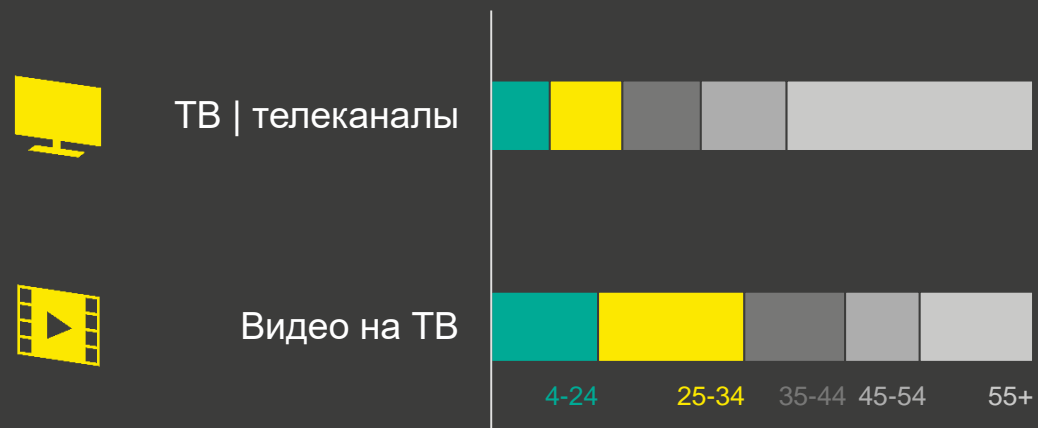
Как «экран»
для смартфонов и др.

учитывается в видео

Видео

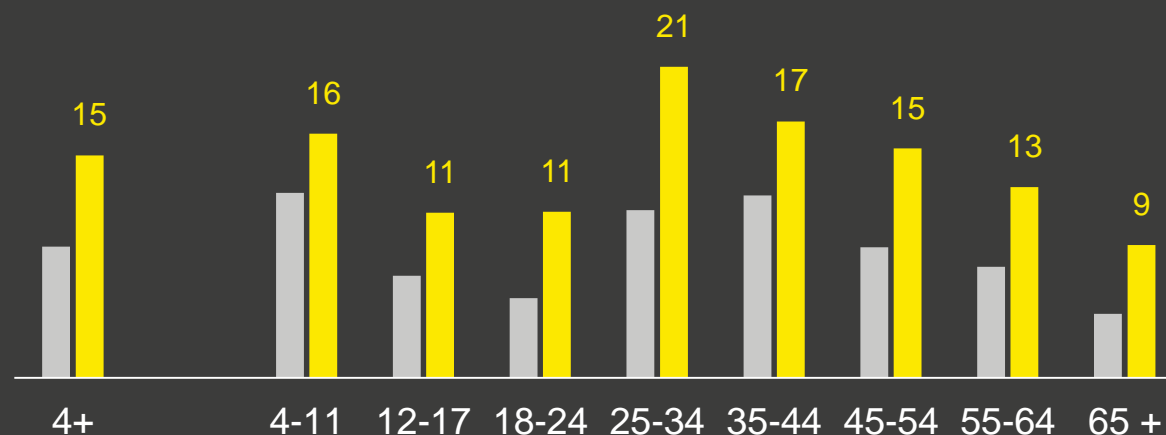
Молодое

структура аудитории



Растет

среднесуточное время просмотра среди населения, мин



Потребности индустрии

Независимые оценки



Прозрачность рынка



Единые метрики и стандарты



Совмещение и верификация данных



Данные о людях, а не устройствах



спасибо!

Ivan.Ugryumov@mediascope.net